17/04 – 22/04/2025

Henrique Alan Rodrigues Marques

SENAC Téc. Inf. p/ internet.

**Instruções de Atribuição: BRIEFING + PERSONA + MOODBOARD**

Nesta tarefa, você criará um briefing abrangente, desenvolverá personas e projetará um moodboard para um projeto de site. Siga as etapas detalhadas abaixo para garantir que você conclua cada parte da tarefa com sucesso.

**Etapas da atividade**

**Etapa 1: criar um briefing**

1. **Revise o trabalho anterior**: Comece revisitando o briefing que criamos na última aula. Isso servirá como sua base para esta tarefa.
2. **Desenvolver perguntas**: Você precisa formular **13 perguntas** que orientarão a criação de um site. Estas perguntas devem abranger vários aspectos, tais como:
   * **Público-alvo**: Para quem é o site?
   * **Objetivo do site**: Qual é o principal objetivo do site?
   * **Requisitos de conteúdo**: Que tipo de conteúdo será incluído?
   * **Preferências de design**: Existem elementos ou estilos de design específicos a serem considerados?
   * **Funcionalidade**: Quais recursos o site deve ter (por exemplo, formulários de contato, galerias, etc.)?
3. **Escreva perguntas claras e concisas**: Certifique-se de que cada pergunta seja clara e fácil de entender. Isso ajudará você a reunir as informações necessárias de forma eficaz.

**Etapa 2: criar o formulário de briefing**

1. **Escolha uma ferramenta online**: Use uma ferramenta de criação de formulários online para criar seu briefing. Você pode escolher entre:
   * [Formulários Microsoft](https://forms.office.com/)
   * [Formulários Google](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjl78-ZheCMAxWPlZUCHawxLM8QFnoECBYQAQ&url=https%3A%2F%2Fdocs.google.com%2Fforms%2F&usg=AOvVaw1RE1khW1jAv7lad4pihDiV&opi=89978449)
2. **Configure seu formulário**:
   * Crie um novo formulário e intitule-o adequadamente (por exemplo, "Briefing do site").
   * Insira as 13 perguntas que você desenvolveu na Etapa 1.
   * Certifique-se de que o formulário seja fácil de usar e visualmente atraente.
3. **Teste seu formulário**: Antes de finalizar, teste o formulário para garantir que todas as perguntas estejam funcionando corretamente e que seja fácil de navegar.

**Etapa 3: criar personas**

1. **Acesse o arquivo Figma**: Duplique o [arquivo Figma](https://www.figma.com/design/In4az1vIM3KA7CegXjXXzO/Persona?node-id=0-1&t=MskAGnt7yJJp39kf-1) fornecido para começar a trabalhar em suas personas.
2. **Desenvolva duas personas**: Crie duas personas distintas que estariam interessadas em um site. As personas que você precisa criar são:
   * **Persona 01: Nutricionista**
     + Considere seus objetivos, desafios e o que eles procurariam em um site.
   * **Persona 02: Instrutor de Yoga**
     + Pense em suas necessidades específicas e como um site pode ajudá-los a se conectar com os clientes

**Etapa 4: use a IA para responder ao briefing**

1. **Selecione uma Persona**: Escolha uma das duas personas que você criou na Etapa 3.
2. **Respostas:**Faça com que a IA responda às perguntas informativas que você desenvolveu na Etapa 1 como se fosse essa persona.
3. **Documente as respostas**: Certifique-se de salvar as respostas geradas por IA de maneira clara e organizada.

**Etapa 5: crie um moodboard**

1. **Entenda o propósito de um moodboard**: Um moodboard é uma representação visual que transmite o estilo, a paleta de cores e a sensação geral do site que você está criando.
2. **Reúna inspiração**: Procure imagens, cores, fontes e outros elementos de design que ressoem com as personas e o propósito do site. Você pode usar plataformas como o Pinterest ou sites de design para se inspirar.
3. **Projete seu moodboard**: Use uma ferramenta de design (como Canva ou Figma) para compilar suas imagens e ideias em um moodboard coeso. Certifique-se de que reflete a essência do site que você planeja criar.

**O que enviar**

No final da tarefa, você deve entregar os seguintes itens:

1. **Link para o Formulário de Briefing**: Forneça um link compartilhável para o formulário que você criou na Etapa 2.
2. **Imagem das duas personas completas**: Inclua uma representação visual de ambas as personas que você desenvolveu na Etapa 3.
3. **Arquivo com a resposta do resumo**: Envie o documento contendo as respostas geradas por IA ao briefing.
4. **Imagem com o moodboard criado**: Compartilhe uma imagem do moodboard que você projetou na Etapa 5.

Certifique-se de revisar seu trabalho antes do envio para garantir que tudo esteja completo e atenda aos requisitos da tarefa. Boa sorte e divirta-se com seu projeto!

|Etapa 1: criar um briefing

1. **Qual o nome da empresa e o segmento de atuação?**  
   (Inclua CNPJ, se possível – facilita futuras integrações ou exigências legais.)
2. **Você já possui um logotipo? Se sim, pode descrevê-lo ou nos enviar o arquivo?**  
   (Se não tiver, gostaria de criar um com a gente?)
3. **Quais são os meios de contato da empresa e redes sociais ativas?**  
   (Ex: WhatsApp, Instagram, Facebook, LinkedIn, telefone, e-mail, etc.)
4. **Quem é o público-alvo do seu negócio?**  
   (Idade, localização, gênero, interesses, poder aquisitivo...)
5. **Qual o principal objetivo do site?**  
   (Ex: apresentar a empresa, vender produtos, captar leads, agendar serviços...)
6. **Quais tipos de conteúdo deseja incluir no site?**  
   (Ex: textos institucionais, blog, vídeos, imagens, portfólio, depoimentos, etc.)
7. **Você possui algum material pronto?**  
   (Ex: textos, imagens, vídeos, catálogo, identidade visual...)
8. **Quais sites você considera referência ou inspiração?**  
   (Podem ser do mesmo setor ou não – vale tudo que você gostar.)
9. **Quem são seus principais concorrentes? Pode listar seus sites?**  
   (Isso ajuda a entender o mercado e diferenciar seu posicionamento.)
10. **Quais são as cores e fontes predominantes da sua marca?**  
    (Se tiver um manual de identidade visual, por favor envie.)
11. **Você tem interesse em que o site esteja integrado a algum sistema externo?**  
    (Ex: CRM, e-mail marketing, sistema de agendamento, loja virtual, etc.)
12. **Você gostaria de desenvolver um aplicativo futuramente?**  
    (Isso pode influenciar na estruturação técnica do site desde o início.)
13. **Tem interesse em incluir automações?**(Como bots para atendimento (WhatsApp, Facebook Messenger, chat do site)?

|Etapa 2: criar o formulário de briefing

Link para o formulário: <https://forms.office.com/r/kpsWb9n6Mn>

Interface gráfica do usuário, Aplicativo, Teams

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

|Etapa 3: Criar personas

Interface gráfica do usuário, Aplicativo, Teams

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

|Etapa 4: use a IA para responder ao briefing

Texto

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

👩🏻Resposta como Patrícia:  
  
**Qual o nome da empresa e o segmento de atuação?**

Nutri com Patrícia – Atuo no segmento de nutrição clínica e esportiva, com foco em reeducação alimentar, emagrecimento saudável e bem-estar.

CNPJ: 41.987.654/0001-32

**Você já possui um logotipo? Se sim, pode descrevê-lo ou nos enviar o arquivo?**

Sim, possuo! É um logo minimalista com uma folha estilizada em verde claro e meu nome em fonte manuscrita. Posso enviar o arquivo em PNG e SVG.

**Quais são os meios de contato da empresa e redes sociais ativas?**

WhatsApp: (48) 9 9999-9999

Instagram: @nutricompatricia

E-mail: contato@nutricompatricia.com.br

YouTube: youtube.com/nutricompatricia

**Quem é o público-alvo do seu negócio?**

Mulheres entre 25 e 45 anos, principalmente das regiões Sul e Sudeste, interessadas em saúde, alimentação equilibrada e emagrecimento sustentável. A maioria tem nível superior completo e uma rotina corrida, mas valoriza qualidade de vida.

**Qual o principal objetivo do site?**

Quero que o site seja uma plataforma completa de autoridade e atendimento. Ele deve apresentar meus serviços, permitir agendamento online, divulgar conteúdo educativo e vender materiais digitais (como e-books e desafios alimentares).

**Quais tipos de conteúdo deseja incluir no site?**

Blog com artigos

Página de serviços

Depoimentos de clientes

Vídeos

Área de membros para clientes

Loja para vender e-books e programas

**Você possui algum material pronto?**

Sim! Tenho textos institucionais, fotos profissionais, vídeos curtos de dicas, identidade visual completa (logo, paleta, fontes) e dois e-books prontos para comercialização.

**Quais sites você considera referência ou inspiração?**

https://www.larissaschmidt.com.br

https://www.drafernandagravina.com

https://www.vitat.com.br

Gosto de sites clean, organizados, com boa experiência mobile.

**Quem são seus principais concorrentes? Pode listar seus sites?**

https://www.nutricionistapatricialeite.com

https://www.nutridecision.com.br

https://www.michelemarques.com.br

**Quais são as cores e fontes predominantes da sua marca?**

Verde claro, branco e cinza suave

Fonte principal: Poppins

Fonte secundária: Playlist Script

**Você tem interesse em que o site esteja integrado a algum sistema externo?**

Sim, gostaria de integrar com:

Calendly ou Agendor para agendamento

Stripe ou PagSeguro para pagamentos

Mailchimp para e-mail marketing

Área de membros com login para clientes (Hotmart ou plataforma própria)

**Você gostaria de desenvolver um aplicativo futuramente?**

Sim, especialmente um app para que os pacientes acessem planos alimentares e vídeos direto no celular.

**Tem interesse em incluir automações, como bots para atendimento (WhatsApp, Facebook Messenger, chat do site)?**

Sim, principalmente um chatbot para WhatsApp e um chat no site para dúvidas rápidas e agendamento automático.

👨🏻Resposta como Rafael:

**Qual o nome da empresa e o segmento de atuação?**

Yoga com Rafael – Atuo no segmento de yoga, meditação e bem-estar. Ofereço aulas online e presenciais, além de workshops de autoconhecimento e retiros.

CNPJ: 47.123.789/0001-10

**Você já possui um logotipo? Se sim, pode descrevê-lo ou nos enviar o arquivo?**

Tenho sim! É um logo minimalista com uma mandala ao centro e meu nome em fonte serifada, bem leve. Posso enviar o arquivo em PNG e vetor.

**Quais são os meios de contato da empresa e redes sociais ativas?**

WhatsApp: (11) 9 8888-8888

Instagram: @yogacomrafael

Telegram: t.me/yogacomrafael

YouTube: youtube.com/yogacomrafael

E-mail: contato@yogacomrafael.com.br

**Quem é o público-alvo do seu negócio?**

Homens e mulheres entre 28 e 55 anos, de grandes centros urbanos como SP, RJ e BH, que buscam desacelerar, melhorar a saúde mental, física e emocional. Boa parte é formada por profissionais liberais ou empreendedores com rotina agitada, mas que valorizam práticas holísticas.

**Qual o principal objetivo do site?**

Construir uma presença digital sólida, centralizando minhas aulas ao vivo e gravadas, vender workshops e cursos de meditação, captar alunos e facilitar a conexão com minha comunidade.

**Quais tipos de conteúdo deseja incluir no site?**

Blog com textos reflexivos e educativos

Galeria de vídeos

Agenda de eventos e workshops

Loja de cursos

Depoimentos de alunos

Página institucional com minha trajetória

Integração com meu canal do YouTube

**Você possui algum material pronto?**

Sim, tenho vídeos de aulas, fotos de retiros, textos sobre yoga, identidade visual completa e dois cursos de meditação já gravados prontos para comercialização.

**Quais sites você considera referência ou inspiração?**

https://www.gaia.com

https://www.headspace.com

https://www.yogainternational.com

Gosto de designs limpos, com muito espaço em branco, energia tranquila e boa usabilidade mobile.

**Quem são seus principais concorrentes? Pode listar seus sites?**

https://www.yogaflow.com.br

https://www.yogaparamim.com

https://www.espacobhakti.com

**Quais são as cores e fontes predominantes da sua marca?**

Roxo suave (#9B89B3), bege claro e branco

Fonte principal: Lora

Fonte secundária: Open Sans

**Você tem interesse em que o site esteja integrado a algum sistema externo?**

Sim, desejo integrar com:

Zoom (para aulas ao vivo)

Hotmart ou Eduzz (para cursos e pagamentos)

Mailerlite ou Mailchimp (para e-mails)

Área de login para alunos com acesso a vídeos e materiais extras

**Você gostaria de desenvolver um aplicativo futuramente?**

Sim, um app seria ideal para que alunos acessem as aulas de qualquer lugar, recebam notificações de práticas diárias e façam meditações guiadas no celular.

**Tem interesse em incluir automações, como bots para atendimento (WhatsApp, Facebook Messenger, chat do site)?**

Sim, principalmente um chat no site com respostas automáticas básicas (horários, dúvidas comuns) e direcionamento para meu WhatsApp.

|Etapa 5: crie um moodboard

Interface gráfica do usuário

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.