|Etapa 1: criar um briefing

1. **Qual o nome da empresa e o segmento de atuação?**  
   (Inclua CNPJ, se possível – facilita futuras integrações ou exigências legais.)
2. **Você já possui um logotipo? Se sim, pode descrevê-lo ou nos enviar o arquivo?**  
   (Se não tiver, gostaria de criar um com a gente?)
3. **Quais são os meios de contato da empresa e redes sociais ativas?**  
   (Ex: WhatsApp, Instagram, Facebook, LinkedIn, telefone, e-mail, etc.)
4. **Quem é o público-alvo do seu negócio?**  
   (Idade, localização, gênero, interesses, poder aquisitivo...)
5. **Qual o principal objetivo do site?**  
   (Ex: apresentar a empresa, vender produtos, captar leads, agendar serviços...)
6. **Quais tipos de conteúdo deseja incluir no site?**  
   (Ex: textos institucionais, blog, vídeos, imagens, portfólio, depoimentos, etc.)
7. **Você possui algum material pronto?**  
   (Ex: textos, imagens, vídeos, catálogo, identidade visual...)
8. **Quais sites você considera referência ou inspiração?**  
   (Podem ser do mesmo setor ou não – vale tudo que você gostar.)
9. **Quem são seus principais concorrentes? Pode listar seus sites?**  
   (Isso ajuda a entender o mercado e diferenciar seu posicionamento.)
10. **Quais são as cores e fontes predominantes da sua marca?**  
    (Se tiver um manual de identidade visual, por favor envie.)
11. **Você tem interesse em que o site esteja integrado a algum sistema externo?**  
    (Ex: CRM, e-mail marketing, sistema de agendamento, loja virtual, etc.)
12. **Você gostaria de desenvolver um aplicativo futuramente?**  
    (Isso pode influenciar na estruturação técnica do site desde o início.)
13. **Tem interesse em incluir automações?**(Como bots para atendimento (WhatsApp, Facebook Messenger, chat do site)?

|Etapa 2: criar o formulário de briefing

Link para o formulário: <https://forms.office.com/r/kpsWb9n6Mn>

Interface gráfica do usuário, Aplicativo, Teams

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

|Etapa 3: Criar personas

Interface gráfica do usuário, Aplicativo, Teams

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

|Etapa 4: use a IA para responder ao briefing

Texto

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

👩🏻Resposta como Patrícia:  
  
**Qual o nome da empresa e o segmento de atuação?**

Nutri com Patrícia – Atuo no segmento de nutrição clínica e esportiva, com foco em reeducação alimentar, emagrecimento saudável e bem-estar.

CNPJ: 41.987.654/0001-32

**Você já possui um logotipo? Se sim, pode descrevê-lo ou nos enviar o arquivo?**

Sim, possuo! É um logo minimalista com uma folha estilizada em verde claro e meu nome em fonte manuscrita. Posso enviar o arquivo em PNG e SVG.

**Quais são os meios de contato da empresa e redes sociais ativas?**

WhatsApp: (48) 9 9999-9999

Instagram: @nutricompatricia

E-mail: contato@nutricompatricia.com.br

YouTube: youtube.com/nutricompatricia

**Quem é o público-alvo do seu negócio?**

Mulheres entre 25 e 45 anos, principalmente das regiões Sul e Sudeste, interessadas em saúde, alimentação equilibrada e emagrecimento sustentável. A maioria tem nível superior completo e uma rotina corrida, mas valoriza qualidade de vida.

**Qual o principal objetivo do site?**

Quero que o site seja uma plataforma completa de autoridade e atendimento. Ele deve apresentar meus serviços, permitir agendamento online, divulgar conteúdo educativo e vender materiais digitais (como e-books e desafios alimentares).

**Quais tipos de conteúdo deseja incluir no site?**

Blog com artigos

Página de serviços

Depoimentos de clientes

Vídeos

Área de membros para clientes

Loja para vender e-books e programas

**Você possui algum material pronto?**

Sim! Tenho textos institucionais, fotos profissionais, vídeos curtos de dicas, identidade visual completa (logo, paleta, fontes) e dois e-books prontos para comercialização.

**Quais sites você considera referência ou inspiração?**

https://www.larissaschmidt.com.br

https://www.drafernandagravina.com

https://www.vitat.com.br

Gosto de sites clean, organizados, com boa experiência mobile.

**Quem são seus principais concorrentes? Pode listar seus sites?**

https://www.nutricionistapatricialeite.com

https://www.nutridecision.com.br

https://www.michelemarques.com.br

**Quais são as cores e fontes predominantes da sua marca?**

Verde claro, branco e cinza suave

Fonte principal: Poppins

Fonte secundária: Playlist Script

**Você tem interesse em que o site esteja integrado a algum sistema externo?**

Sim, gostaria de integrar com:

Calendly ou Agendor para agendamento

Stripe ou PagSeguro para pagamentos

Mailchimp para e-mail marketing

Área de membros com login para clientes (Hotmart ou plataforma própria)

**Você gostaria de desenvolver um aplicativo futuramente?**

Sim, especialmente um app para que os pacientes acessem planos alimentares e vídeos direto no celular.

**Tem interesse em incluir automações, como bots para atendimento (WhatsApp, Facebook Messenger, chat do site)?**

Sim, principalmente um chatbot para WhatsApp e um chat no site para dúvidas rápidas e agendamento automático.

👨🏻Resposta como Rafael:

**Qual o nome da empresa e o segmento de atuação?**

Yoga com Rafael – Atuo no segmento de yoga, meditação e bem-estar. Ofereço aulas online e presenciais, além de workshops de autoconhecimento e retiros.

CNPJ: 47.123.789/0001-10

**Você já possui um logotipo? Se sim, pode descrevê-lo ou nos enviar o arquivo?**

Tenho sim! É um logo minimalista com uma mandala ao centro e meu nome em fonte serifada, bem leve. Posso enviar o arquivo em PNG e vetor.

**Quais são os meios de contato da empresa e redes sociais ativas?**

WhatsApp: (11) 9 8888-8888

Instagram: @yogacomrafael

Telegram: t.me/yogacomrafael

YouTube: youtube.com/yogacomrafael

E-mail: contato@yogacomrafael.com.br

**Quem é o público-alvo do seu negócio?**

Homens e mulheres entre 28 e 55 anos, de grandes centros urbanos como SP, RJ e BH, que buscam desacelerar, melhorar a saúde mental, física e emocional. Boa parte é formada por profissionais liberais ou empreendedores com rotina agitada, mas que valorizam práticas holísticas.

**Qual o principal objetivo do site?**

Construir uma presença digital sólida, centralizando minhas aulas ao vivo e gravadas, vender workshops e cursos de meditação, captar alunos e facilitar a conexão com minha comunidade.

**Quais tipos de conteúdo deseja incluir no site?**

Blog com textos reflexivos e educativos

Galeria de vídeos

Agenda de eventos e workshops

Loja de cursos

Depoimentos de alunos

Página institucional com minha trajetória

Integração com meu canal do YouTube

**Você possui algum material pronto?**

Sim, tenho vídeos de aulas, fotos de retiros, textos sobre yoga, identidade visual completa e dois cursos de meditação já gravados prontos para comercialização.

**Quais sites você considera referência ou inspiração?**

https://www.gaia.com

https://www.headspace.com

https://www.yogainternational.com

Gosto de designs limpos, com muito espaço em branco, energia tranquila e boa usabilidade mobile.

**Quem são seus principais concorrentes? Pode listar seus sites?**

https://www.yogaflow.com.br

https://www.yogaparamim.com

https://www.espacobhakti.com

**Quais são as cores e fontes predominantes da sua marca?**

Roxo suave (#9B89B3), bege claro e branco

Fonte principal: Lora

Fonte secundária: Open Sans

**Você tem interesse em que o site esteja integrado a algum sistema externo?**

Sim, desejo integrar com:

Zoom (para aulas ao vivo)

Hotmart ou Eduzz (para cursos e pagamentos)

Mailerlite ou Mailchimp (para e-mails)

Área de login para alunos com acesso a vídeos e materiais extras

**Você gostaria de desenvolver um aplicativo futuramente?**

Sim, um app seria ideal para que alunos acessem as aulas de qualquer lugar, recebam notificações de práticas diárias e façam meditações guiadas no celular.

**Tem interesse em incluir automações, como bots para atendimento (WhatsApp, Facebook Messenger, chat do site)?**

Sim, principalmente um chat no site com respostas automáticas básicas (horários, dúvidas comuns) e direcionamento para meu WhatsApp.

|Etapa 5: crie um moodboard